

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ КОНТЕНТОМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) –

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд.филол.н., доцент кафедры журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ
Бондарева-Кутаренкова Татьяна Сергеевна

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры

№ 4 от 15.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка
1.1.	Цель и задачи дисциплины
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы
2.	Структура дисциплины
3.	Содержание дисциплины
4.	Образовательные технологии
5.	Оценка планируемых результатов обучения
5.1.	Система оценивания
5.2.	Критерии выставления оценки по дисциплине
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6.1.	Список источников и литературы
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9.	Методические материалы
9.1.	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ
9.3.	Иные материалы
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Познакомить студентов с технологиями создания и управления мультимедийными проектами в области культурной и арт-журналистики.

Задачи:

1. Формирование представления о потенциале мультимедийной журналистики в условиях современного этапа развития информационного общества;
2. Изучение специфики реализации культурно-просветительской функции в новых медиа;
3. Развитие навыков создания мультимедийного проекта в области культурной и арт-журналистики;
4. Овладение навыками мультимедийной коммуникативной культуры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	ПК - 4.1 Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<i>Знать:</i> особенности производства мультимедийного журналистского продукта; <i>Уметь:</i> разрабатывать технологии создания мультимедийного проекта; <i>Владеть:</i> навыками разработки концепции мультимедийного проекта.
	ПК - 4.2. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс	<i>Знать:</i> специфику современных редакционных технологий в мультимедийной журналистике. <i>Уметь:</i> оценивать контент и результаты его адаптации. <i>Владеть:</i> навыками анализа контента и его адаптации для различных типов аудитории.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства» относится к части элективных дисциплин (модулей).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Межкультурное взаимодействие», «Продюсирование мультимедийных проектов», «Медиамаркетинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Проектирование

мультимедийного контента», «Лингвокультурология», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
	Практические занятия	8
	Всего:	12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Культурная и арт-журналистика как сегмент современных медиа.	Понятия «арт-журналистика» и «культурная журналистика». Цели и задачи направления. Специфика, тенденции и перспективы развития. Этапы развития культурной журналистики и арт-журналистики в мире и в России. Роль арт-журналистики в современных межкультурных коммуникациях. Мультимедийное сопровождение культурных проектов, событий и мероприятий. Медиаресурсы учреждений культуры.
2.	Жанровые и типологические особенности мультимедийной арт-журналистики.	Жанры и тематические направления арт-журналистики (музыкальная, театральная, музейная кино- и теле-критика в мультимедийном пространстве). Роль и место критики в современной арт-журналистики в Интернете. Форматы и методы подачи информации.
3.	Технологии создания цифрового контента в сфере культуры и искусства.	Иммерсивные медиапрактики в культурно-просветительской журналистике. Взаимодействие арт-журналистики с блогосферой. Специфика медиатекста в арт-журналистике. Творческие принципы работы журналиста в мультимедийном артпроекте.
4.	Менеджмент в мультимедийной арт-журналистике.	Понятие индустрии культуры. Влияние индустрии культуры на массовое сознание. Культурный сегмент государственной информационной политики. Управление медийными проектами в сфере культуры. Кросс-медийность в арт-журналистике.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
<i>Развёрнутая беседа</i>	20 баллов	20 баллов
<i>Деловая игра в форме представления докладов</i>	20 баллов	20 баллов
<i>Контрольная работы (Анализ имитационных моделей и ситуаций)</i>	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачёт		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

¹ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Текущий контроль.

Темы для развёрнутой беседы ПК-4.1., ПК-4.2:

1. Понятие «арт-журналистика».
2. Отличие арт-журналистики от культурной журналистики.
3. Цели и задачи культурной журналистики и арт-журналистики.
4. Специфика, тенденции и перспективы развития.
5. Этапы развития культурной журналистики и арт-журналистики в мире.
6. Медиа о культуре и арт-журналистика в России.
7. Культура в мультимедийном пространстве.
8. Мультимедийное сопровождение культурных проектов, событий и мероприятий.

9. Медиаресурсы учреждений культуры.
10. Жанры культурной и арт-журналистики.
11. Тематические направления арт-журналистики (музыкальная, театральная, музейная кино- и теле-критика в мультимедийном пространстве).
12. Роль и место критики в современной арт-журналистике в Интернете.
13. Форматы и методы подачи информации.

Критерии оценки ответа:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Деловая игра ПК-4.1., ПК-4.2.

Командная разработка концепции мультимедийного проекта, посвящённого культуре и искусству (тематика, структура, жанры, форматы, методы подачи информации, особенности визуализации, медиаплатформы). Студенты готовят совместные доклады и проводят презентации на занятии.

Примерные темы проектов:

1. Создание информационного агентства культурных новостей.
2. Создание и управление каналов в Яндекс Дзен.
3. Разработка Интернет-платформы для проекта в области арт-журналистики.
4. Создание медиаресурса для учреждения культуры.
5. Продюсирование корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио).
6. Развитие социальных медиа учреждений культуры.

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы. Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трём интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если

не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов. Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Критерии оценивая доклада:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-10 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом.

Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Контрольная работа (анализ ситуаций и имитационных моделей ПК-4.1., ПК-4.2).

Студенты представляют заранее подготовленные в форме презентации в программе Power Point аналитические проекты.

Имитационные ситуации для анализа:

1. Обновление и усовершенствование рубрики информационного портала журнала «Театр» (Всё о театре в России и мире): <https://oteatre.info/>
2. Разработка стратегии распространения контента через социальные медиа газеты «Культура»: <https://portal-kultura.ru/>
3. Оптимизация форматов и методов подачи информации на портале «ClassicalMusicNews»: <http://classicalmusicnews.ru>
4. Адаптация новых жанров для проекта «Arzamas.academy»: <https://arzamas.academy/>
5. Разработка и внедрение новых тематических направлений для «Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России»: <https://www.culture.ru/>
6. Разработка концепции и стратегии медийного сопровождения культурного события (фестиваль, концерт, конкурс, премьеры фильма, премьеры телевизионного проекта) на выбор студента.

Критерии для оценки:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-10 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом.

Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачёту ПК-4.1., ПК-4.2.

1. Цели и задачи культурной журналистики и арт-журналистики.
2. Жанры мультимедийной культурной и арт-журналистики.
3. Тематические направления мультимедийной культурной и арт-журналистики.
4. Интерактивные технологии в мультимедийной культурной и арт-журналистике.
5. Понятие индустрии культуры. Влияние индустрии культуры на массовое сознание.
6. Роль и место критики в современной арт-журналистике в Интернете.
7. Роль формата в мультимедийной культурной и арт-журналистике.
8. Особенности взаимодействия культурной и арт-журналистики с блогосферой.
9. Специфика медиатекста в арт-журналистике.
10. Лонгрид в мультимедийной культурной и арт-журналистике.
11. Культурный сегмент государственной информационной политики.
12. Кроссмедийность в культурной и арт-журналистике.
13. Иммерсивные медиапрактики в культурно-просветительской журналистике.
14. Роль социальных медиа в культурной и арт-журналистике.
15. Принципы медиапланирования в мультимедийной арт-журналистике.
16. Спецпроект в мультимедийной арт-журналистике.
17. Стратегии медийного сопровождения культурного события.
18. Жанр репортажа в мультимедийной культурной журналистике и арт-журналистике.
19. Жанр интервью в мультимедийной культурной журналистике и арт-журналистике.
20. Медиаресурсы учреждений культуры.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы.

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 01.09. 2019). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)/ - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798

Литература

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18681-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536057>
2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039083>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования : монография / Н. Б. Кириллов, Л. Б. Зубанова, С. Б. Синецки [и др.] ; отв. ред. Н. Б. Кириллова. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 292 с. - ISBN 978-5-7996-2527-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1928270>
5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543029>

Дополнительная

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266>
3. Мельник, Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 242 с. -

ISBN 978-5-9765-3420-9. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1583201>

4. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования: Монография. – М.: Аванти плюс, 2004. – 428 с.

5. Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы : сборник научных трудов / отв.-ред. Ю. В. Ганичева. — Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-907038-32-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1087733>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

«Журналист» : <https://jrnlst.ru/>

Газета «Культура»: <https://portal-kultura.ru/>

Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России: <https://www.culture.ru/>

«Создаём проект»: <http://mutimedia.tilda.ws/mutimproject>

Журнал «Театр». Всё о театре в России и мире: <https://oteatre.info/>

Проект «Arzamas.academy»: <https://arzamas.academy/>

Портал «ClassicalMusicNews»: <http://classicalmusicnews.ru>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1. Культурная и арт-журналистика как сегмент современных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «арт-журналистика».
2. Отличие арт-журналистики от культурной журналистики.
3. Цели и задачи культурной журналистики и арт-журналистики.
4. Специфика, тенденции и перспективы развития.
5. Этапы развития культурной журналистики и арт-журналистики в мире.
6. Медиа о культуре и арт-журналистика в России.
7. Культура в мультимедийном пространстве.
8. Мультимедийное сопровождение культурных проектов, событий и мероприятий.
9. Медиаресурсы учреждений культуры.
10. Жанры культурной и арт-журналистики.
11. Тематические направления арт-журналистики (музыкальная, театральная, музейная кино- и теле-критика в мультимедийном пространстве).
12. Роль и место критики в современной арт-журналистике в Интернете.
13. Форматы и методы подачи информации.

Тема 2. Жанровые и типологические особенности мультимедийной арт-журналистики

Форма проведения: Мастер-класс эксперта. Ответы на вопросы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности медийного пространства для организации проекта, посвящённого вопросам культуры и искусства.
2. Структура современного медиапространства и место арт-журналистики.
3. Культурно-просветительская функция арт-журналистики.
4. Специфика медиакommunikаций в сфере культуры и искусства.
5. Мультимедийные технологии и их применение в культурно-просветительской и арт-журналистике.

Тема 3. Технологии создания цифрового контента в сфере культуры и искусства

Форма проведения: Деловая игра в форме представления докладов (Командная разработка и представление концепции медиапроекта, посвящённого культуре и искусству с применением изученных технологий).

Вопросы:

1. Создание информационного агентства культурных новостей.
2. Создание и управление каналов в Яндекс Дзен.
3. Разработка Интернет-платформы для проекта в области арт-журналистики.
4. Создание медиаресурса для учреждения культуры.
5. Продюсирование корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио).
6. Развитие социальных медиа учреждений культуры.

Тема 4. Менеджмент в мультимедийной арт-журналистике

Форма проведения: Контрольная работа.

Вопросы:

1. Обновление и усовершенствование рубрики информационного портала журнала «Театр» (Всё о театре в России и мире): <https://oteatre.info/>
2. Разработка стратегии распространения контента через социальные медиа газеты «Культура»: <https://portal-kultura.ru/>
3. Оптимизация форматов и методов подачи информации на портале «ClassicalMusicNews»: <http://classicalmusicnews.ru>
4. Адаптация новых жанров для проекта «Arzamas.academy»: <https://arzamas.academy/>
5. Разработка и внедрение новых тематических направлений для «Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России»: <https://www.culture.ru/>
6. Разработка концепции и стратегии медийного сопровождения культурного события (фестиваль, концерт, конкурс, премьеры фильма, премьеры телевизионного проекта) на выбор студента.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию письменной работы:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 2 страниц в Word. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы. Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
 - каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.
- Структура и содержание.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель дисциплины: дать студентам представление о технологиях создания и управления мультимедийными проектами в области культурной и арт-журналистики.

Задачи : - сформировать представление о потенциале мультимедийной журналистики в условиях современного этапа развития информационного общества;
- изучить специфику реализации культурно-просветительской функции в новых медиа;
- исследовать технологии создания мультимедийного проекта в области культурной и арт-журналистики;
- освоить основы мультимедийной коммуникативной культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
ПК-4:Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: особенности производства мультимедийного журналистского продукта; специфику современных редакционных технологий в мультимедийной журналистике.
Уметь: разрабатывать технологии создания мультимедийного проекта; оценивать контент и результаты его адаптации.
Владеть: навыками разработки концепции мультимедийного проекта; навыками анализа контента и его адаптации для различных типов аудитории.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.